



HARMONOGRAM SZKOLENIA

Projekt „Aktywizacja zawodowa z POWER'em” (POWR.01.02.01-24-0053/20)

Nazwa szkolenia	Specjalista ds. obsługi biura i mediów społecznościowych		
Nazwa instytucji szkoleniowej	ŁĘTOWSKI CONSULTING Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski		
Czas trwania szkolenia	od	20.05.2022	do 31.05.2022
Miejsce realizacji szkolenia (dokładny adres)	40-009 Katowice ul. Warszawska 3		

TERMINY ZAJĘĆ

DATA	GODZINY OD DO	IŁOŚĆ GODZ.	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
20.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja pracy biurowej 2h Ogólne zasady kultury w biurze 1h Etyka w pracy pracownika biurowego 1h Zakres obowiązków pracownika biurowego 1h Odpowiedzialność materialna pracownika biurowego 1h Zasady sporządzania korespondencji biurowej, rodzaje korespondencji, protokoły notatki sprawozdania-ćwiczenia praktyczne 4h
23.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Zasady sporządzania korespondencji biurowej, rodzaje korespondencji, protokoły notatki sprawozdania-ćwiczenia praktyczne 10h
24.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Zasady ewidencji korespondencji oraz dekretacja 6h Zastosowanie przepisów KPA w pracy biurowej, instrukcja kancelaryjna, systemy kancelaryjne 4h
25.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Zastosowanie przepisów KPA w pracy biurowej, instrukcja kancelaryjna, systemy kancelaryjne 4h Etapy obiegu dokumentów 6h
26.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Etapy obiegu dokumentów 2h Urządzenia biurowe i ich wykorzystanie oraz obsługa urządzeń biurowych 6h Prawo pracy i ochrona danych osobowych - podstawowe zasady, obowiązki pracownika i pracodawcy 2h
27.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> Prawo pracy i ochrona danych osobowych - podstawowe zasady, obowiązki pracownika i pracodawcy 4h Zasady efektywnej komunikacji w pracy biurowej 4h Organizacja spotkań służbowych 2h



DATA	GODZINY OD DO	IŁOŚĆ GODZ.	TEMAT- TREŚĆ ZAJĘCIA
30.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> • Polski rynek social media. Gdzie i jak prowadzić firmowe profile społecznościowe. - Najpopularniejsze portale, grupa docelowa 4h • Adaptacja strategii marketingowych przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych. - Działania, odbiór i ocena efektów – planowanie i wdrażanie 5h • Media społecznościowe – standard komunikacji. Efektywny dobór kanałów komunikacji - jak komunikować z poszczególnymi grupami odbiorców, gdzie i jak ich szukać 1h
31.05.2022	8:30 -16:30	10	<ul style="list-style-type: none"> • Media społecznościowe – standard komunikacji. Efektywny dobór kanałów komunikacji - jak komunikować z poszczególnymi grupami odbiorców, gdzie i jak ich szukać 4h • Tworzenie contentu i grafik na profile społecznościowe - narzędzia do sprawdzania tagów, narzędzia do tworzenia grafik 4h • Bezpieczeństwo danych w sieci 2h
RAZEM		80	